sfoodly
accademy

# La tua guida per FREEPIK

## Impara a utilizzare FREEPIK e promuovi il tuo street fooder

**Street Food** &
Digital Marketing



**www.sfoodly.com**

**Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing**

Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

**"Street Food is Where The People Are"**

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

**Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!**

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

**www.sfoodly.com**

Progetto « FOSTER: FOod STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività 2014 2020 - Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR: 2825549
Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19

**Freepik**

*crea design straordinari*

*Freepik è una piattaforma online che offre una vasta gamma di risorse visive, tra cui vettori, foto, illustrazioni e molto altro, il che la rende un'opzione ideale per i professionisti del marketing digitale nel settore dello street food. Le immagini di alta qualità e i design accattivanti offerti da Freepik possono dare nuova vita alla presenza online, attrarre nuovi clienti e aumentare il coinvolgimento del pubblico.*

*Link del software: https://freepik.com*

Per iniziare, è necessario creare un account su Freepik per accedere alle sue risorse. Una volta effettuato l'accesso, è possibile esplorare le diverse categorie di contenuti visivi offerti dalla piattaforma e scaricare quelli più adatti alle proprie esigenze. È importante tenere presente che alcuni contenuti potrebbero richiedere l'acquisto di una licenza, mentre altri sono disponibili gratuitamente per un uso non commerciale.

**Quindi cosa possiamo fare grazie a freepick?**

Esplorare le sue numerose risorse. Dalle immagini di street food ai design promozionali, c'è una vasta gamma di opzioni tra cui scegliere. Utilizzando parole chiave pertinenti, è possibile filtrare le ricerche per trovare

esattamente ciò di cui si ha bisogno. Una volta trovati i contenuti desiderati, è possibile scaricarli in alta risoluzione e utilizzarli nei materiali di marketing digitali, verificando preliminarmente i requisiti di licenza per assicurarsi di utilizzare correttamente le risorse scaricate da Freepik. Offre anche la possibilità di personalizzare i design secondo le proprie esigenze. Questo consente di adattare le risorse visive alla propria identità di marca e alle specifiche esigenze di marketing.

L'utilizzo delle risorse visive di Freepik nel marketing digitale per lo street food può fare la differenza nel coinvolgimento del pubblico. Le immagini di alta qualità e i design accattivanti offerti dalla piattaforma possono catturare l'attenzione dei potenziali clienti e trasmettere in modo efficace il messaggio del proprio marchio. Utilizzando le risorse di Freepik, puoi creare grafiche ideali per i social media, banner promozionali per il sito web e materiale pubblicitario per eventi e promozioni speciali.

Per massimizzare il potenziale di Freepik nel marketing digitale per lo street food, è importante tenere a mente alcuni suggerimenti e trucchi chiave. Ecco alcuni consigli pratici per sfruttare al meglio le risorse visive offerte da Freepik:

- **Coerenza:** Mantenere coerenza nel design e nell'utilizzo delle risorse visive di Freepik per creare una presenza online riconoscibile e professionale.

- **Personalizzazione:** Personalizzare i design e le immagini scaricati da Freepik per allinearli alla propria identità di marca e alle esigenze specifiche di marketing.
- **Variazione:** Utilizzare una varietà di risorse visive offerte da Freepik per mantenere la tua presenza online fresca e coinvolgente.

Liberare il proprio potenziale artistico e grafico con Freepik nel marketing digitale per lo street food è un passo importante per distinguersi in un mercato competitivo e raggiungere il successo in questo settore.

community degli street fooder italiani

*Entra a far parte della community degli street fooder italiani*

***Scopri tutti i servizi disponibili su www.sfoodly.com***

*Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.*

**Informazioni legali**
AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – info@sfoodly.com
I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*