

# La tua guida per PIXABAY

Impara a utilizzare PIXABAY e  
promuovi il tuo street fooder

**Street Food &**  
Digital Marketing



[www.sfoodly.com](http://www.sfoodly.com)

Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing



Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

### **"Street Food is Where The People Are"**

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

**Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!**

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

[www.sfoodly.com](http://www.sfoodly.com)



**PON** IMPRESE E  
COMPETITIVITÀ  
2014-20

**REACT EU**  
SOSTENIAMO A IFFESA



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Progetto « FOSTER: FOod STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività 2014-2020 -  
Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR: 2825549  
Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19





**Pixabay**

*bellissime risorse gratuite per i tuoi progetti*

*Pixabay si configura come un'inestimabile risorsa per chi necessita di immagini di elevata qualità per le proprie iniziative di marketing digitale, senza che ciò comporti un onere finanziario considerevole. La sua ampia raccolta di foto, illustrazioni, vettori e video gratuiti costituisce una fonte preziosa di risorse visive per arricchire il materiale digitale nel contesto del settore dello street food, in cui l'aspetto visivo riveste un ruolo fondamentale nell'attrarre la clientela, il vasto database di Pixabay diviene un prezioso alleato per gli operatori desiderosi di potenziare la propria presenza online attraverso immagini di pregio.*

Link del software: <https://pixabay.com>

**L**'impiego delle immagini stock di Pixabay richiede un approccio ponderato al fine di garantire una coerenza visiva con l'identità del brand, poiché nel settore dello street food il successo è strettamente legato alla scelta di immagini capaci di catturare l'essenza di questa tipologia culinaria, evidenziando dettagli accattivanti e colori vivaci. La qualità delle immagini è altrettanto determinante, dovendo essere adatta all'uso su diversi canali digitali, tra cui siti web, social media e campagne pubblicitarie.



L'integrazione delle immagini di Pixabay nei contenuti di marketing dello street food offre l'opportunità di trasmettere l'atmosfera distintiva di questo settore, attirando l'attenzione degli spettatori e suscitando il desiderio di sperimentare le delizie proposte. Le immagini, se capaci di cogliere l'essenza della cultura dello street food, permettono di instaurare una connessione emotiva e di creare un'esperienza coinvolgente per il pubblico.

L'ottimizzazione delle immagini per i diversi canali digitali è fondamentale, assicurandosi che siano adatte alla visualizzazione su dispositivi mobili e sulle piattaforme social. Nei social media, terreno fertile per il marketing dello street food, Pixabay offre un ampio repertorio di immagini idonee a catturare l'attenzione degli utenti e a generare coinvolgimento.

Sfruttando le foto stock di Pixabay, è possibile creare contenuti visivi di alta qualità che si distinguono nella vastità digitale. L'impiego strategico e attento di queste risorse visive può fare la differenza nel distinguersi nella scena digitale e nell'attrarre l'attenzione del pubblico, attraverso una selezione oculata delle immagini, una strategia di integrazione mirata e una narrazione visiva coinvolgente.

Pixabay può trasformare il marketing digitale dello street food, generando un impatto duraturo sulla percezione del pubblico.



*community degli street fooder italiani*

*Entra a far parte della community degli street fooder italiani*

*Scopri tutti i servizi disponibili su [www.sfoodly.com](http://www.sfoodly.com)*



*Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.*

#### **Informazioni legali**

AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – [info@sfoodly.com](mailto:info@sfoodly.com)

I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*