sfoodly
accademy

La tua guida per GOOGLE TRENDS

Impara a utilizzare GOOGLE TRENDS e promuovi il tuo street fooder

Street Food & Digital Marketing



www.sfoodly.com

Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing

Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

"Street Food is Where The People Are"

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

www.sfoodly.com

Progetto « FOSTER: FOod STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività 2014 2020 - Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR: 2825549
Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19



Google Trends

monitora le tendenze nel mondo

Google è uno strumento fornito da Google che consente di analizzare le tendenze di ricerca sul web. Questo strumento fornisce informazioni dettagliate sul volume di ricerca di determinate parole chiave, consentendo di identificare i trend in crescita, le fluttuazioni stagionali e le tendenze a lungo termine. Allo stesso tempo consente anche di confrontare più termini di ricerca per valutarne la relativa popolarità nel tempo e nello spazio e offre la possibilità di analizzare le tendenze di ricerca per categorie specifiche, consentendo di ottenere informazioni dettagliate su argomenti specifici come lo street food.

Link del software: https://trends.google.com

Nel settore dello street food, dove le tendenze e i gusti dei consumatori possono cambiare rapidamente, è fondamentale comprendere le dinamiche di ricerca e adattare di conseguenza le strategie di marketing ed è qui che entra in gioco l'efficienza di Google Trend che offre un'ampia gamma di dati e statistiche che possono essere utilizzati per comprendere meglio le preferenze dei consumatori e adattare le campagne di marketing in base alle tendenze emergenti.

Questo strumento consente di identificare i picchi di interesse per determinati tipi di street food, i luoghi in cui tali interessi

sono maggiori e le parole chiave correlate che possono essere utilizzate per ottimizzare le campagne di marketing.

Una funzionalità chiave di Google Trend nel settore dello street food è l'analisi delle tendenze di ricerca legate ai diversi tipi di street food. Utilizzando questo strumento, i marketer possono identificare quali tipi di street food stanno guadagnando popolarità e quali sono in declino, consentendo loro di adattare il proprio menu e le proprie offerte in base alle preferenze emergenti dei consumatori.

Google Trend, inoltre, consente di identificare le regioni in cui determinati tipi di street food sono particolarmente popolari, consentendo agli street fooders di adattare le proprie strategie di distribuzione e marketing in base a tali informazioni.

Integrare Google Trend nelle strategie di marketing digitale per lo street food richiede un approccio olistico.

Prima di tutto, è importante condurre un'analisi dettagliata delle tendenze di ricerca utilizzando Google Trend per identificare le parole chiave più rilevanti e le tendenze emergenti nel settore dello street food. Successivamente, queste informazioni possono essere utilizzate per ottimizzare il contenuto online, pianificare campagne pubblicitarie mirate e adattare le offerte di street food in base alle preferenze emergenti dei consumatori.

È importante monitorare costantemente le tendenze di ricerca e adattare di conseguenza le strategie di marketing per rimanere al passo con i cambiamenti nel comportamento dei consumatori. Utilizzando Google Trend, gli street fooder

possono identificare le tendenze emergenti nel settore dello street food, ottimizzare le proprie campagne di marketing e adattare le offerte di street food in base alle preferenze dei consumatori.

Tuttavia, è importante ricordare che l'utilizzo di Google Trend richiede una costante attenzione e adattamento alle mutevoli dinamiche del mercato, al fine di assicurare il massimo impatto delle strategie di marketing digitale.

community degli street fooder italiani

Entra a far parte della community degli street fooder italiani

Scopri tutti i servizi disponibili su www.sfoodly.com

Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.

Informazioni legali
AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – info@sfoodly.com
I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*