

La tua guida per QUORA

Impara a utilizzare QUORA e
promuovi il tuo street fooder

Street Food &
Digital Marketing



www.sfoodly.com

Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing



Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

"Street Food is Where The People Are"

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

www.sfoodly.com



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20

REACT EU
SOSTENIAMO A SFIESA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Progetto « FOSTER: FOoD STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività
2014 2020 - Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR:
2825549

Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19





Quora

il forum per gli amanti dello street food

Quora è una piattaforma di domande e risposte che offre un'opportunità unica nel campo del marketing digitale per il settore dello street food. Con il suo vasto pubblico e la capacità di posizionarsi come esperto nel nostro settore, Quora può essere un alleato potente per promuovere il tuo business culinario in modo mirato ed efficace. Scopriamo insieme l'essenza di questa piattaforma e come può contribuire al successo della tua attività di street food.

Link del software: <https://quora.com>

Quora è una piattaforma online che permette agli utenti di porre domande su una vasta gamma di argomenti e di ottenere risposte da parte di esperti e membri della community. Questo sito web offre un'opportunità unica per i professionisti del settore dello street food di condividere la propria esperienza, rispondere a domande relative al settore alimentare e creare consapevolezza del marchio. Con milioni di utenti attivi, Quora rappresenta un'ampia platea di potenziali clienti interessati allo street food e alle esperienze culinarie uniche.

Ma come funziona Quora?

Quora funziona attraverso un sistema di voto delle risposte, che consente agli utenti di valutare la qualità e la rilevanza delle informazioni condivise. Le risposte più



apprezzate salgono in classifica, aumentando la visibilità e l'autorevolezza di chi le fornisce. Questo meccanismo premia la qualità e l'originalità del contenuto, offrendo agli esperti di street food l'opportunità di distinguersi e di posizionarsi come leader nel settore.

Quora offre diverse opportunità per promuovere il tuo business di street food in modo efficace:

- ***Creare un profilo professionale e partecipare attivamente alle discussioni relative al settore culinario*** ti permette di dimostrare la tua competenza e di costruire relazioni con potenziali clienti.
- ***Rispondere a domande pertinenti e offrire consigli preziosi*** può aiutarti a posizionare il tuo brand come un'authority nel campo dello street food, attirando l'interesse di una vasta audience di appassionati di gastronomia.
- ***Permette di condurre ricerche di mercato approfondite***, monitorando le domande e le discussioni relative alle preferenze e alle esigenze dei consumatori nel settore dello street food. Questa conoscenza approfondita dei tuoi potenziali clienti può plasmare la strategia di marketing aiutandoti a creare offerte culinarie che interessano al pubblico di Quora.
- ***Partecipare attivamente alle conversazioni sulla piattaforma consente di raccogliere feedback diretto dagli utenti***, che può essere prezioso per migliorare servizi e offerte. Per massimizzare l'impatto della tua presenza su

Quora, è importante mantenere coerenza nel fornire risposte di alta qualità e nel partecipare attivamente alle discussioni pertinenti.

- **Utilizzare parole chiave rilevanti e includere link al tuo sito web o ai profili social media** può aiutarti a guidare il traffico verso le tue piattaforme online, ampliando ulteriormente il bacino di clienti potenziali.
- **Interagire con altri esperti del settore e costruire relazioni su Quora** può portare a partnership e opportunità di collaborazione che beneficiano del tuo business di street food.

Quora, quindi, rappresenta un potente strumento per farsi conoscere nel contesto del marketing digitale legato al mondo dello street food. Sfruttare appieno le potenzialità di questa piattaforma richiede un impegno costante e la creazione di contenuti di valore che riscuotano nel pubblico di Quora. Tuttavia, i vantaggi derivanti da una presenza attiva su Quora, come l'aumento della visibilità online, l'opportunità di posizionarsi come leader nel settore e l'accesso a una vasta audience di potenziali clienti, rendono questo sforzo ampiamente gratificante per i professionisti nel settore dello street food.



community degli street fooder italiani

*Entra a far parte della community degli street fooder italiani
Scopri tutti i servizi disponibili su www.sfoodly.com*



Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.

Informazioni legali

AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – info@sfoodly.com

I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*