

# La tua guida per TRUSTPILOT

Impara a utilizzare TRUSTPILOT e  
promuovi il tuo street fooder

Street Food &  
Digital Marketing



[www.sfoodly.com](http://www.sfoodly.com)

Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing



Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

### **"Street Food is Where The People Are"**

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

### **Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!**

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

[www.sfoodly.com](http://www.sfoodly.com)



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Progetto « FOSTER: FOoD STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività  
2014-2020 - Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR:  
2825549

Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19





## Trustpilot

la tua community online

*Trustpilot è una piattaforma di recensioni e valutazioni online che consente ai consumatori di condividere le proprie esperienze di acquisto e alle aziende di gestire la propria reputazione online. I consumatori possono lasciare recensioni dettagliate e assegnare un punteggio alle aziende, consentendo ad altri utenti di valutare l'affidabilità e la qualità dei servizi offerti. Le aziende, d'altra parte, hanno la possibilità di rispondere alle recensioni, dimostrando un impegno nei confronti dei propri clienti e gestendo in modo proattivo la propria reputazione online.*

Link del software: <https://trustpilot.com>

**T**rustpilot offre strumenti analitici che consentono alle aziende di monitorare le prestazioni delle proprie recensioni e valutazioni nel tempo.

L'acquisizione e la gestione delle recensioni dei clienti è un processo fondamentale per le aziende del settore dello street food e Trustpilot fornisce strumenti che semplificano la raccolta delle recensioni da parte dei clienti e la loro gestione.

Le aziende possono invitare i clienti a lasciare recensioni tramite email o altri canali di comunicazione, e successivamente rispondere alle recensioni per mostrare il proprio impegno nei confronti dei clienti.



Grazie a Trustpilot, le aziende del settore dello street food possono raccogliere feedback autentici e trasparenti, dimostrando la qualità dei propri prodotti e servizi.

L'integrazione di Trustpilot nelle strategie di marketing digitale per lo street food può portare numerosi vantaggi, ad esempio le recensioni positive possono essere utilizzate come strumento di marketing, evidenziando la soddisfazione dei clienti e influenzando positivamente le decisioni di acquisto dei potenziali clienti.

Trustpilot, inoltre, offre strumenti per la condivisione delle recensioni sui canali social e sul sito web dell'azienda, aumentando la visibilità e la credibilità online.

L'utilizzo di Trustpilot nel marketing digitale nel settore dello street food offre numerosi benefici, come l'opportunità di migliorare la reputazione online, aumentare la fiducia dei clienti e differenziarsi dalla concorrenza.



*community degli street fooder italiani*

*Entra a far parte della community degli street fooder italiani  
Scopri tutti i servizi disponibili su [www.sfoodly.com](http://www.sfoodly.com)*



*Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.*

#### **Informazioni legali**

AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – [info@sfoodly.com](mailto:info@sfoodly.com)

I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*