sfoodly
accademy

La tua guida per FACEBOOK

Impara a utilizzare FACEBOOK e promuovi il tuo street fooder

Street Food & Digital Marketing



www.sfoodly.com

Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing

Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

"Street Food is Where The People Are"

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

www.sfoodly.com

Progetto « FOSTER: FOod STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività 2014 2020 - Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR: 2825549
Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19



Facebook

nel food marketing contemporaneo

La consapevolezza dell'importanza di Facebook per le attività di street food è ormai fondamentale nel food marketing contemporaneo. Il primo passo per sfruttare appieno il potenziale di Facebook è la creazione di una pagina aziendale dedicata. Durante questo primo passaggio, la precisione e la completezza delle informazioni fornite sono essenziali; dettagli quali orari di apertura, posizione precisa e contatti diretti contribuiscono a rendere la pagina facilmente accessibile e informativa per i potenziali clienti; la scelta oculata di immagini e elementi di branding riflette l'unicità e lo stile distintivo del tuo business. L'applicazione è scaricabile su iOS e Android, da AppleStore o Google Store.

Link del software: https://facebook.com

Una volta creata la pagina aziendale, il mantenimento di un'impronta digitale dinamica e coinvolgente è fondamentale per costruire una comunità online fedele. Caricare immagini accattivanti dei piatti offerti, condividere dettagli sugli eventi imminenti e coinvolgere attivamente il pubblico attraverso post emozionali contribuisce a creare una presenza online attiva e partecipativa.

La creazione di contenuti interessanti e coinvolgenti è un tassello fondamentale per sfruttare al massimo il

potenziale di Facebook per le attività che si occupano di street food. Fotografie e video accattivanti dei piatti offerti, aggiornamenti sugli eventi e offerte speciali esclusive per i follower costituiscono un mix di contenuti informativi, divertenti e coinvolgenti, come anche la condivisione di video dietro le quinte, interviste con chef o racconti dietro ogni piatto offerto aggiunge un tocco personale, contribuendo a mantenere il pubblico interessato e coinvolto.

Integrare Facebook con il sito web dell'attività di street food è efficace per creare un ecosistema digitale coeso, ad esempio tramite l'aggiunta di pulsanti di condivisione e collegamenti alla pagina aziendale su Facebook sul sito web si può guidare il traffico e promuovere la partecipazione del pubblico; incorporare il feed di Facebook sulla pagina web offre ai visitatori uno sguardo dell'esperienza offerta dall'attività di street food, incentivandoli a seguire la pagina per ulteriori aggiornamenti e contenuti coinvolgenti; assicurarsi che le informazioni sul sito web siano aggiornate e riflettano accuratamente la presenza su Facebook, inclusi eventi imminenti e offerte speciali, può contribuire a generare interesse e coinvolgimento per le attività di street food.

L'utilizzo mirato e ragionato di una piattaforma come Facebook può fare la differenza tra una presenza online marginale e una strategia di marketing digitale efficace.

community degli street fooder italiani

Entra a far parte della community degli street fooder italiani

Scopri tutti i servizi disponibili su www.sfoodly.com

Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.

Informazioni legali
AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – info@sfoodly.com
I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*