

La tua guida per INSTAGRAM

Impara a utilizzare INSTAGRAM e
promuovi il tuo street fooder

Street Food &
Digital Marketing



www.sfoodly.com

Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing



Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

"Street Food is Where The People Are"

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

www.sfoodly.com



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-2020

REACT EU
SOSTENIAMO A SFIESA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Progetto « FOSTER: FOoD STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività
2014-2020 - Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR:
2825549

Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19





Instagram

condividi i tuoi scatti più gustosi

La creazione e la gestione di un profilo Instagram per un'attività di street food costituiscono un tassello strategico nell'evoluzione del marketing digitale e nella costruzione di una presenza online robusta. Per sfruttare appieno le potenzialità di questa piattaforma, è essenziale affrontare l'intero processo con un approccio oculato e mirato.

Link del software: <https://instagram.com>

La prima fase fondamentale per un food truck che desidera esplorare le potenzialità di Instagram consiste nella creazione dell'account. La scelta del nome utente è il punto di partenza, e deve essere attentamente selezionato per riflettere l'identità del brand, garantendo al contempo riconoscibilità e unicità.

La biografia, cuore pulsante del profilo, deve catturare l'essenza distintiva del tuo street food. Inoltre, è molto importante per una questione di visibilità, l'inserimento di un link diretto al sito web o al punto vendita fisico, se applicabile, poiché facilita una navigazione fluida tra l'esperienza online e quella offline.

Considerando che Instagram è un social prevalentemente visuale, la qualità delle immagini rappresenta un aspetto fondamentale. Le fotografie dei

piatti devono essere non solo chiare e dettagliate, ma anche in grado di suscitare l'appetito attraverso lo schermo. Mantenere una coerenza estetica nel feed, curando il layout e il design delle immagini, contribuisce a creare un profilo visivamente accattivante.

Anche l'utilizzo strategico di hashtag, selezionati con attenzione per essere pertinenti al tuo business, è un elemento chiave per amplificare la visibilità delle pubblicazioni, insieme all'interazione attiva e autentica con la community di Instagram, che rappresenta il cuore pulsante di questa fase.

Rispondere tempestivamente ai commenti e ai messaggi diretti non solo dimostra un apprezzamento autentico per il supporto dei seguaci, ma contribuisce anche a costruire una rete digitale dinamica.

Un'altra azione importante se non fondamentale è l'interazione con altri account di street fooder e utenti locali, la quale favorisce la creazione di una comunità partecipativa e coinvolgente. Un elemento prezioso che mette a disposizione Instagram sono i suoi strumenti di Marketing interno.

La versatilità delle Instagram Stories e dei Reel rappresenta un tesoro da sfruttare in questa fase, dato che questi strumenti consentono di condividere contenuti dinamici, raccontando storie dietro le quinte del tuo street food. La funzione di promozione diretta dei post è un

tassello fondamentale per aumentare la visibilità delle pubblicazioni, particolarmente efficace quando si tratta di promuovere offerte speciali o eventi.

Per promuovere l'attività è importante ottimizzare il profilo con parole chiave pertinenti nel titolo e descrizione, inserire una descrizione pertinente, usare le recensioni e le valutazioni dei clienti, mostrare il menu e le foto, monitorare le statistiche e le analisi, integrare Google My Business con la strategia di SEO locale e aggiornare regolarmente il profilo con info su offerte speciali, eventi o nuovi piatti.

Oltre a strumenti di content creator, Instagram offre la possibilità di effettuare un'analisi approfondita delle prestazioni attraverso Instagram Insights. Utilizzare questi strumenti interni, come monitorare il coinvolgimento, il numero di visualizzazioni e l'andamento dei follower, nel tempo fornisce dati preziosi, poiché queste informazioni consentono di ottenere una comprensione chiara delle performance del tuo account, permettendoti di adattare e ottimizzare costantemente la strategia di marketing. Ma non finisce qui!

La fase di pubblicità su Instagram è la ciliegina sulla torta. Gli strumenti avanzati di targeting rendono la pubblicità un elemento strategico per aumentare la visibilità del tuo food truck. Creare annunci mirati a utenti interessati allo street food o a esperienze culinarie uniche rappresenta un modo efficace per raggiungere esattamente il pubblico giusto per la tua attività.



Bisogna tenere a mente che la creazione e la gestione di un profilo Instagram efficace per il tuo food truck richiede un approccio meticoloso, dove la bilanciata combinazione di immagini accattivanti, coinvolgimento autentico e l'intelligente utilizzo degli strumenti di marketing è la chiave del successo.

Mantenere una flessibilità costante, adattando la tua strategia in base alle risposte del tuo pubblico, consente di costruire una presenza digitale forte e duratura per il tuo business.





community degli street fooder italiani

*Entra a far parte della community degli street fooder italiani
Scopri tutti i servizi disponibili su www.sfoodly.com*



Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.

Informazioni legali

AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – info@sfoodly.com

I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*