sfoodly
accademy

La tua guida per YouTube

Impara a utilizzare YouTube e promuovi il tuo street fooder

Street Food & Digital Marketing



www.sfoodly.com

Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing

Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

"Street Food is Where The People Are"

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

www.sfoodly.com

Progetto « FOSTER: FOod STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività 2014 2020 - Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR: 2825549
Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19

YouTube

carica i tuoi video più gustosi

Lanciare un canale YouTube incentrato sulla cucina è come un viaggio gastronomico digitale e il suo successo dipende spesso dalla preparazione e dall'adattabilità. Attraverso una serie di passi ragionati, è possibile trasformare la passione per il cibo in un canale di successo, pronto a conquistare l'attenzione di un pubblico affamato di contenuti di qualità.

Link del software: https://youtube.com

Il primo passaggio è creare un account YouTube, un'operazione apparentemente facile ma fondamentale. Scegli il nome utente con cura e completa il profilo con attenzione. La tua identità online è l'accesso al mondo dei creatori di contenuti e deve essere interessante e in sintonia con la tua visione culinaria.

Dopo l'apertura dell'account, è necessario definire la propria nicchia. Valuta quale aspetto della cucina vuoi esplorare:

- ricette gourmet
- street food
- cucina regionale.

Decidere chiaramente il proprio target è fondamentale per attrarre un pubblico interessato e fedele. Ad esempio, se lo scopo è quello di creare un canale dedicato alla cucina vegana, il pubblico sarà composto da persone interessate a scoprire e apprezzare piatti vegani sofisticati.

Con il tuo pubblico delineato, è il momento di progettare un piano editoriale. Non si tratta solo di stabilire la frequenza di caricamento dei video, ma anche di decidere i formati dei contenuti e fissare obiettivi a lungo termine per il tuo canale.

Un altro passaggio fondamentale è quello di ottimizzare il tuo canale, ad esempio personalizzando la pagina YouTube con colori e immagini che riflettono il tuo stile culinario. Come per Instagram e Facebook è essenziale coinvolgere il pubblico attraverso commenti, risposte ai messaggi diretti e sessioni di live streaming. Puoi anche organizzare sondaggi, domande o concorsi culinari tra gli spettatori.

Attraverso una serie di passi ragionati e adattandoti alle mutevoli dinamiche del pubblico, puoi trasformare il tuo canale in una destinazione di prima scelta per gli amanti della cucina.

community degli street fooder italiani

Entra a far parte della community degli street fooder italiani

Scopri tutti i servizi disponibili su www.sfoodly.com

Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.

Informazioni legali
AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – info@sfoodly.com
I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*