sfoodly
accademy

La tua guida per GOOGLE MY BUSINESS

Impara a utilizzare GOOGLE MY BUSINESS e promuovi il tuo street fooder

Street Food & Digital Marketing



www.sfoodly.com

Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing

Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

"Street Food is Where The People Are"

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

www.sfoodly.com

Progetto « FOSTER: FOod STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività 2014 2020 - Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR: 2825549
Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19



Google My Business

gestisci la tua presenza online

Google My Business è uno strumento gratuito che offre alle aziende di gestire la loro online presence inclusa la visualizzazione su Google Maps e la ricerca locale.

Per le attività legate allo street food, questo è essenziale per essere trovati dagli acquirenti locali desiderosi di assaggiare le nostre specialità. Costruire un profilo su Google My Business permette di inserire info come l'indirizzo, gli orari di apertura e le info di contatto e mostrare le recensioni dei clienti soddisfatti e le foto del nostro food truck. Si hanno accesso a una serie di strumenti e funzionalità che aiutano a promuovere l'attività, monitorarne le performance e interagire con i clienti.

L'importanza di Google My Business per le attività di street food è che permette di essere visibili online e attirare così turisti e acquirenti locali che vogliono vivere un'esperienza culinaria unica.

Per iniziare, è necessario visitare il sito web di Google My Business e accedere con un account Google o crearne uno gratuitamente. Seguendo poi i passaggi per aggiungere il nome, l'indirizzo, il numero di telefono e gli

orari di apertura, è possibile poi aggiungere foto di qualità.

Per promuovere l'attività è importante ottimizzare il profilo con parole chiave pertinenti nel titolo e descrizione, inserire una descrizione pertinente, usare le recensioni e le valutazioni dei clienti, mostrare il menu e le foto, monitorare le statistiche e le analisi, integrare Google My Business con la strategia di SEO locale e aggiornare regolarmente il profilo con info su offerte speciali, eventi o nuovi piatti.

Seguendo questi passaggi è possibile trasformare il profilo del tuo personale food truck su Google My Business in un efficace strumento per attirare nuovi clienti e far crescere la tua attività.

community degli street fooder italiani

Entra a far parte della community degli street fooder italiani

Scopri tutti i servizi disponibili su www.sfoodly.com

Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.

Informazioni legali
AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – info@sfoodly.com
I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*