

# La tua guida per WhatsApp Business

Impara a utilizzare WhatsApp Business e  
promuovi il tuo street fooder

**Street Food &**  
Digital Marketing



[www.sfoodly.com](http://www.sfoodly.com)

Linea editoriale: Street Food & Digital Marketing



Sfoodly è condivisione, passione e amore per il cibo di strada.

Sfoodly è la piattaforma online dove consumatori e street fooder possono entrare in contatto tra loro.

Sfoodly è anche la community appassionata che stavi cercando, la tua guida su curiosità ed eventi incentrate sul mondo street food, creata in grande sinergia con tutti i principali attori.

### **"Street Food is Where The People Are"**

Il nostro obiettivo è di mettere in contatto i protagonisti dello street food, i consumatori e i commercianti!

### **Condividere, appassionare e far innamorare al cibo di strada è la nostra vision!**

Inoltre, ogni street fooder potrà trovare sulla piattaforma online guide per promuoversi, certificazioni e supporto sulla qualità dei propri prodotti, un'accademy per formarsi, consulenza e perfino un e-commerce in cui vendere i prodotti per far crescere il proprio business attraverso il digital.

Sfoodly vuole fare tutti noi protagonisti della filiera dello street food, una realtà fatta di amore per il cibo, per la libertà e per il divertimento!

**[www.sfoodly.com](http://www.sfoodly.com)**



**PON** IMPRESE E  
COMPETITIVITÀ  
2014-20

**REACT EU**  
SOSTENIAMO A SFIESA



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Progetto « FOSTER: FOoD STreet Research & Development » - PON Imprese e competitività  
2014-2020 - Asse I Azione 1.1.3 - Prog n. F/200059/02/X45 - CUP: B48I20000140005 COR:  
2825549

Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19





## WhatsApp Business

*connettiti con la tua community*

*WhatsApp Business offre una serie di vantaggi unici per le attività di street food; in primo luogo, consente di raggiungere un vasto pubblico di potenziali clienti direttamente sul loro smartphone, che è il luogo in cui trascorrono gran parte del loro tempo. Questo permette di creare un rapporto personale e diretto con i clienti, aumentando la fiducia e la fedeltà verso il tuo brand e i nostri prodotti; in secondo luogo, WhatsApp Business offre funzionalità che permettono di semplificare la gestione delle prenotazioni e degli ordini. È possibile creare un catalogo digitale per mostrare i propri prodotti ai clienti, consentendo loro di visualizzare, selezionare e ordinare comodamente tramite l'app. Questo riduce gli errori di comunicazione e semplifica il processo di ordinazione, migliorando l'efficienza del tuo business.*

Link del software: <https://business.whatsapp.com>

**W**hatsapp Business offre anche la possibilità di creare e gestire gruppi di clienti e questa funzionalità può essere particolarmente utile per organizzare eventi speciali o promozioni esclusive, condividendo informazioni e offerte direttamente con i clienti più fedeli. In questo modo, puoi creare una comunità attiva intorno al tuo brand e stimolare l'interesse per il tuo food truck.



Scaricare WhatsApp Business è semplice e veloce:

1. Aprire lo store delle applicazioni sul proprio smartphone (App Store per iPhone o Google Play Store per Android) e digitare “WhatsApp Business” nella barra di ricerca.
2. Selezionare l’app “WhatsApp Business” nell’elenco dei risultati della ricerca.
3. Fare clic sul pulsante “Installa” per avviare il download e l’installazione dell’app.
4. Una volta completata l’installazione, aprire l’app e seguire le istruzioni per configurare il proprio profilo di WhatsApp Business.

Quest’ultimo passaggio, cioè la configurazione del profilo di WhatsApp Business, è fondamentale per presentare al meglio l’attività ai clienti. Ecco alcuni suggerimenti su come configurare il profilo:

1. **Aggiungere un’immagine di profilo che rappresenti al meglio il tuo business.** Possiamo utilizzare il logo del brand o una foto dei prodotti più popolari.
2. **Inserire un nome aziendale chiaro e facilmente riconoscibile.** Evitate nomi generici o poco descrittivi.

3. **Scrivere una descrizione breve ma accattivante del tuo food truck.** Sottolineate le caratteristiche distintive e i punti di forza del tuo business.
4. **Includere informazioni di contatto**, come il numero di telefono e l'indirizzo del punto vendita. Questo faciliterà ai clienti la ricerca e la comunicazione.

Oltre ciò, in WhatsApp Business esistono tantissime funzionalità utilissime da tenere in considerazione:

- **Catalogo prodotti:** questa funzione permette di creare un catalogo digitale dei tuoi prodotti, mostrando immagini, descrizioni e prezzi. I clienti potranno sfogliare il catalogo e ordinare direttamente tramite l'app.
- **Messaggi automatici:** WhatsApp Business consente di inviare messaggi automatici per rispondere alle domande frequenti o per inviare conferme di prenotazione o di ordine. Questo aiuta a risparmiare tempo e a migliorare l'efficienza del proprio business.
- **Etichette:** questa funzione permette di organizzare i contatti in base a diverse categorie, come "nuovi clienti", "clienti abituali" o "clienti interessati a una promozione". Questo ti aiuta a gestire meglio le comunicazioni e a personalizzare le offerte per i diversi gruppi di clienti.

- **Statistiche:** WhatsApp Business fornisce anche dati statistici sulle interazioni con i clienti, come il numero di messaggi inviati e ricevuti, le risposte tempestive e molto altro ancora. Queste informazioni possono essere utili per valutare l'efficacia delle nostre strategie di comunicazione e per apportare eventuali miglioramenti.

### **Tutte queste funzionalità come vanno sfruttate?**

Sicuramente l'elemento principale rimane sempre il contatto diretto con la community, quindi alcuni piccoli accorgimenti sono essenziali, come:

- **Rispondete tempestivamente:** i clienti apprezzano una risposta rapida e tempestiva. Cerca di rispondere alle domande e alle richieste dei clienti nel minor tempo possibile, per mostrare il tuo impegno e professionalità.
- **Offrite promozioni speciali:** utilizza WhatsApp Business per inviare offerte speciali o promozioni esclusive ai tuoi clienti. Questo li farà sentire speciali e stimolerà l'interesse per il tuo food truck.
- **Condividete contenuti interessanti:** ricette, consigli culinari o storie dietro le quinte del tuo business. Questo aiuterà a creare un legame emotivo con i clienti e a mantenere vivo l'interesse per la tua attività.
- **Organizzate eventi speciali:** utilizza i gruppi di clienti di WhatsApp Business per organizzare eventi speciali, come degustazioni o cene a tema.

- Questo creerà un senso di comunità intorno al brand e stimolerà la partecipazione dei clienti.
- **Essere cordiali e professionali:** rispondi ai clienti con gentilezza e professionalità, anche durante periodi di stress o di grande affluenza. Questo mostrerà il tuo impegno per fornire un servizio clienti di alta qualità.
  - **Personalizzare le risposte:** cerca di personalizzare le risposte in base alle domande e alle richieste specifiche dei clienti. Questo li farà sentire ascoltati e apprezzati.
  - **Utilizzare messaggi automatici:** utilizza i messaggi automatici per inviare risposte rapide alle domande frequenti o per confermare prenotazioni e ordini. Questo riduce i tempi di attesa e migliora l'esperienza complessiva del cliente.

Seguendo questi suggerimenti, sarai in grado di fornire un servizio clienti eccellente tramite WhatsApp Business e di creare una base fedele di clienti per il tuo street food business.



*community degli street fooder italiani*

*Entra a far parte della community degli street fooder italiani  
Scopri tutti i servizi disponibili su [www.sfoodly.com](http://www.sfoodly.com)*



*Guide, Certificazioni Supporto, Forum, Accademy, Consulenza, E-commerce sono solo alcuni servizi online per far crescere il tuo business attraverso il digital.*

#### **Informazioni legali**

AGIRE Soc. cons. a r.l. - Via Isidoro e Lepido Facii snc - 64100 Teramo (TE) – [info@sfoodly.com](mailto:info@sfoodly.com)

I contenuti presenti in questa guida sono una rielaborazione parziale e/o completa dei testi del libro **Street Food & Digital Marketing. Strategie innovative di Digital Marketing per lo Street Food** edito da Galad Edizioni. *Gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali errori e omissioni rilevabili nella presente pubblicazione. Marchi di fabbrica, nomi e loghi pubblicitari contenuti nel libro appartengono ai rispettivi proprietari.*